

ADRA Nederland 2024-2028

Visie

Een rechtvaardige wereld met sociale economische gelijkheid voor ieder mens.
Een wereld waarin iedereen zichzelf en anderen in staat stelt om duurzaam in haar behoeften te voorzien.

Missie

ADRA bevordert duurzame en toekomstbestendige veranderingen en helpt mee deze te realiseren. Wij inspireren en versterken mensen om samen armoede en onrechtvaardigheid te bestrijden. Dit doen wij door de risico's voor rampen en de gevolgen daarvan beheersbaar te maken.

Doel

Wij zijn een financieel gezonde en groeiende organisatie.

KPIs

- In vijf jaar behalen en behouden we een inkomst van twee miljoen euro.
- Wij hebben binding met onze (grote) donateurs.

Strategieën

- Samenwerking met EU en overheid
- Nalatenschappen als prioriteit
- Fondsenwerving bij vermogensfondsen, kringloopwinkels en bedrijven
- Samenwerking met andere ngo's en fondsen in Nederland
- Fondsenwerving binnen de ZDA-gemeente
- Mailings naar achterban
- Vlotte terugkoppeling via e-mail, nieuwsbrieven en sociale media.
- Houden van deadlines ook van terugkoppeling
- ADRA-netwerk gebruiken voor samenwerkingen.

Hoe

- Persoonlijke aandacht besteden aan grote donateurs: op bezoek gaan om hen te bedanken voor hun giften.

Doel

Wij ondersteunen steeds grotere projecten met relevante maatschappelijke thema's.

Wij communiceren op een professionele manier en zijn zowel offline als online zichtbaar.

Wij verbeteren de kwaliteit van het kinderfonds en zetten in op groei.

KPIs

- Binnen vijf jaar 50% minder projecten
- Onze projecten vallen binnen de vijf thema's met een focus op buitenlandse projecten.
- Behalen van certificaten: ANBI/CBF/AAL/MVO.

- Website is up-to-date en heeft alle SEO en SEA op orde.
- Sociale media groeit met x volgers per platform.

- De drop-outs verminderen tot maximaal 10% per jaar.
- De partners zijn opgeleid als ambassadeurs
- Groei met 200 extra gesponsorde kinderen per jaar.

Strategieën

- Het inzetten van langdurige projecten in verschillende delen van de wereld voor grote impact.
- Kerstdozen als belangrijke betrekking van de gemeente voortzetten.
- Share & Care ondersteunen in fondsenwerving en groei.
- Nauwe samenwerking met ADRA-partners.
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid en betrokkenheid.

- Gebruik maken van doelgerichte marketingstrategieën, zoals social media marketing, e-mailmarketing of contentmarketing.
- Groei van naamsbekendheid
- Gebruik en inzet van Google Analytics.

- Sponsoren werven binnen ZDA-gemeente
- Sponsorevenementen
- Nieuwsbrief, website en sociale media als terugkoppeling naar de sponsoren
- Scholing van ADRA-partners en schoolhoofden.

Hoe

- Meer interactie en samenwerking tussen de verschillende ADRA-kantoren.

- Consistent gebruik van on- en offline communicatie.
- Inzet van nieuwsbrieven en social media advertenties.
- Doelgroepanalyse: meer inzicht krijgen, targeting.

- Aanbevelingen onderzoek toepassen op werk EKF.
- Sponsoren werven door presentaties, nieuwsbrieven, bellen, acties.

Doel

Wij zijn een groeiend team met een persoonlijke sfeer met de nodige kennis per vakgebied.

KPIs

- Aannemen van een nieuwe fondsenwerver en/of officemanager.
- Uitbreiden van uren voor projectmanagement
- HRM-beleid is geüpdatet en wordt door de directeur uitgevoerd
- Uitstroom medewerkers neemt af vergeleken met de afgelopen tien jaar.
- Medewerkersbeleid is actief en wordt door directeur uitgevoerd.

Strategieën

- Een collega die goede connecties heeft met de EU en de overheid. Daarnaast kan diegene ook grote fondsen regelen.
- Administratieve taken en organisatie ADRA Doe Dag / Contactdag etc.
- Opstellen van een loonhuis en salarisschalen
- Vastzetten van realistische functieprofielen die bespreekbaar blijven
- Regeling van uren en overuren
- Integriteitsbeleid wordt uitgevoerd door vertrouwenscontactpersoon.

Hoe

- Er worden uren en budget vrijgemaakt van een medewerker om teamuitjes, cadeaus, etc. te organiseren.
- Bilats als tool bij strategische processen.
- Teamvergaderingen voor samenwerking t.b.v. projecten en het versterken van processen.
- Gebruikmaken van elkaars expertise bij vraagstukken.

Wij werven nieuwe vrijwilligers en creëren een sfeer waarin ze actief willen en kunnen zijn.

- Ons vrijwilligersbeleid staat vast
- Een medewerker wordt gekozen en getraind om het vrijwilligersbeleid uit te voeren.
- ADRA-contactpersonen voeren vijf lokale projecten uit per jaar
- Vrijwilligers werven fondsen
- Ambassadeurs inzetten
- ADRA-contactpersonen zijn een keer per jaar actief.

- Updaten van ons vrijwilligersbeleid
- Vrijwilligers werven die helpen met praktische taken, zoals fondsenwervingsevenementen.
- Ambassadeurs zoeken voor ADRA om het netwerk te vergroten.
- Een medewerker wordt aangesteld die evenementen organiseert voor de vrijwilligers en hen traint.
- Professionele verstandhouding met het bestuur
- Wij werven actief vrijwilligers binnen de gemeentes.

- ADRA-vrijwilligers actief benaderen door: de kerken, website, online platforms, netwerken.